



KI ALS PLANUNGSHILFE

EIN ANGEBOT IM ORIENTIERUNGSRAHMEN MEDIENBILDUNG

BEISPIEL UNTERRICHTSENTWURF GRUNDSCHULE

Angaben der Lehrkraft:

Deutsch und Sachunterricht | Grundschule | Klassenstufe 4 | 90 Minuten

Lernplanthema: Der Wolf in Sachsen

Unterrichtsentwurf

MEDIENBILDUNG IM FACHUNTERRICHT
Fakten dedektive: Vergleichen von Sachtexten in Kinderzeitschriften & Onlinemedien
Unterrichtsanregung zur Förderung von Medien- und Lesekompetenz in der Grundschule

SCHULART / FACH
GS Sachsen / Deutsch & SU

KLASSENSTUFE
Klasse 4

DAUER
90 Minuten (2 UStd.)

KATEGORIE
Info-Dschungel

1. Didaktische Ausgangslage

Schülerinnen und Schüler begegnen Sachtexten in Print- und Digitalmedien. Die Grenzen zwischen fachlicher Information und versteckter Werbung verlaufen oft fließend. Diese Unterrichtseinheit verbindet das sinnentnehmende Lesen mit gezielter Medienkritikfähigkeit am fachbezogenen Thema „Der Wolf in Sachsen“ und ordnet sich in die Kategorie „Im Info-Dschungel den richtigen Weg finden“ ein. Die Lernenden erwerben Kriterien zur Entschlüsselung von Sachtexten und lernen, vertrauenswürdige Quellen im analogen sowie digitalen Raum eigenständig zu identifizieren.

2. Unterrichtsidee: Faktencheck - Der Wolf in Sachsen

Lebensweltlicher Einstieg
Vergleich eines Printdokumentes und einer Kinderwebseite: Der Titel zu einem Text über die Wölfe steht direkt neben einer Produktwerbung.

Fachlicher Lernanlass
Erschließen von Sachtexten, Entnehmen von Kerninformationen und kritischer Textvergleich.

Medienbildungsbezug
Unterscheidung von Sachinformation und Werbung. Anwendung eines Quellen-Checkers (Autor, Impressum, Werbefreiheit, neutrale Sprache).

Konkrete Lernaufgabe
Partnerarbeit als „Fakten-Dedektive“: Prüfung zweier Sachtexte mit einer Checkkarte auf Faktengehalt, Sprachstil und versteckte Kaufempfehlungen.

3. Lernziele

Fachliche Lernziele

- Gezieltes Entnehmen von Kerninformationen aus Sachtexten.
- Vergleich von Print- und Online-Medien bezüglich Aufbau, Sprache und Gestaltung.

Medienkompetenzziele

- Sachinformation
- Anwendung grundlegender Kriterien für vertrauenswürdige Quellen.

KI als Planungshilfe- Orientierungsrahmen Medienbildung

1

4. Kompakter Unterrichtsverlauf

Zeit	Aktivitäten der Schülerinnen und Schüler	Aktivität der Lehrkraft	Sozialform	Medien
10 Min.	Betrachten der Beispielmедien. Äußern Vermutungen: „Sachbericht oder Werbung?“	Präsentiert Zeitschriftenseite und Online-Artikel. Impuls an der Tafel.	Plenum	Magazin, Tablet
15 Min.	Entwickeln Kriterien für verlässliche Sachtexten (sachliche Sprache, Quellenangabe).	Lenkt das Gespräch; hält Kriterien auf Wandzeitung fest („Fakten-Lupe“).	Plenum	Tafel / Wandzeitung
35 Min.	Partnerarbeit: Lesen zweier Sachtexte, Markieren von Fakten/Werbung, Ausfüllen der Checkkarte.	Berät Partnerarbeiten; gibt differenzierende Hilfestellungen zur Textstruktur.	Partnerarbeit	Arbeitsblatt, Sachtexte
15 Min.	Präsentieren Ergebnisse. Ordnen Medien auf Verlässlichkeits-Zielscheibe an.	Moderiert Austausch; fasst Kernkriterien zur Unterscheidung zusammen.	Plenum	Zielscheibe, Karten
15 Min.	Reflexion: „Warum gibt es überhaupt Werbung in Zeitschriften/auf Webseiten?“	Regt Reflexion über Finanzierung von Medienangeboten an.	Plenum	Impulskarten

5. Differenzierung & Sprachunterstützung

Unterstützungsbedarf

- Vormarkierte Textabschnitte in überschaubaren Einheiten.
- Bild-Checkkarte mit einfachen, klaren Symbolen.

Leistungsstarke Lernende

- Überprüfung des Impressums/Links
- Umwandlung des Werbeartikels in einen reinen Sachtext.

Sprachliche Unterstützung (lebensweltliche Mehrsprachigkeit)

Bereitstellung eines strukturierten Wortspeichers (Quelle, Werbung, Sachtext, Verfasser) sowie farbige Hervorhebung von Signalwörtern für Werbung und Meinungen (z. B. super, gekauft, am besten).

6. Kompetenzüberprüfung & Hinweise

Überprüfungsmöglichkeiten

- **Auswertung Checkkarte:** Prüfung der korrekten Differenzierung von Fakten/Werbung.
- **Zielscheiben-Einordnung:** Überprüfung der Begründungsfähigkeit im Plenum.

Praxishinweise & Folgestunde

- **Stolperstein:** Bunte Infokästen werden oft fälschlich als Fakten wahrgenommen.
- **Folgestunde:** „Kindersuchmaschinen richtig nutzen“ (z. B. fragFINN, Blinde Kuh).



Fakten-Detektive: Der Wolf in Sachsen

Klasse 4

Name: _____

Datum: _____

Euer Detektiv-Auftrag (Partnerarbeit):

1. Lest die beiden Texte über Wölfe aufmerksam durch.
2. Nimm einen gelben Buntstift und markiere alle echten Fakten (**Sachinformationen**).
3. Nimm einen roten Buntstift und **kreise** alle Stellen mit Werbung oder Kaufempfehlungen ein.

Text A: Aus einer Kinderzeitschrift

☐ Gelesen

Abenteuer Wildnis: Die Rückkehr der Grauwölfe!

In den tiefen Wäldern Sachsens schleichen sie wieder durch das Unterholz: Grauwölfe! Ein Wolfsrudel legt in einer einzigen Nacht bis zu 50 Kilometer zurück. Die Raubtiere besitzen sehr scharfe Zähne und jagen am liebsten Rehe und Wildschweine.

AKTION FÜR ECHTE WOLFS-FANS!

Hol dir jetzt den kuscheligen Plüsch-Wolf „Lupo“ für nur 14,99 €!

Nur für kurze Zeit im Zeitschriftenhandel oder unter www.kinder-abenteuer-shop.de. Klick schnell rein!

Text B: Von einer Kinder-Internetseite (öko-leo.de)

☐ Gelesen

Wölfe in Deutschland – Sachlich erklärt

Seit dem Jahr 2000 leben wieder Wölfe in Freiheit in Deutschland. Die ersten Welpen wurden in der sächsischen Lausitz geboren. Wölfe sind sehr scheue Wildtiere. Sie meiden den Kontakt zu Menschen und ziehen sich zurück, wenn sie Geräusche hören.

Ein Wolfsrudel besteht meist aus den Eltern und ihren Jungtieren. Biologen erforschen ihr Verhalten genau, um auch Nutztiere wie Schafe besser zu schützen.

Tipp für Detektive: Richtige Sachtexte wollen dich informieren. Werbung möchte, dass du etwas kaufst oder auf etwas klickst!

Der Fakten-Checker: Welche Quelle ist verlässlich?

Füllt die Tabelle gemeinsam aus. Setzt ein Häkchen (✓) bei **JA** oder **NEIN**.

Prüf-Frage für Detektive	Text A (Zeitschrift)	Text B (Internetseite)
1. Werden sachliche Fakten genannt? (z. B. Entfernungen, Lebensraum)	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein
2. Ist die Sprache sachlich und ruhig? (ohne übertriebene Ausrufezeichen)	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein
3. Gibt es Preise oder Links zu Produkten? (z. B. Euro-Angaben, "Kauf jetzt!")	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein
4. Will der Text dir etwas verkaufen?	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein
5. Ist die Quelle genannt? (Wer hat den Text geschrieben?)	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein

☒ Euer Detektiv-Urteil: Welchem Text vertraut ihr mehr?

Wir vertrauen Text _____ mehr, weil

Merkkasten für die Klasse

- Ein vertrauenswürdiger Sachtext informiert ohne die Absicht, etwas zu verkaufen.
- Achte auf Kennzeichnungen wie „Anzeige“ oder Preisangaben in Zeitschriften und auf Internetseiten.
- Sichere Kinderseiten im Netz erkennst du z. B. am Siegel von *fragFINN.de* oder *Blinde-Kuh.de*.