

KI ALS PLANUNGSHILFE

BEISPIEL GRUNDSCHULE

Beispiele- Ergebnis für Unterrichtsentwurf Grundschule - Sachunterricht – Klasse 4 – 90 Minuten (Stand 09/2026)

MEDIENBILDUNG IM FACHUNTERRICHT

Fakten-Detektive: Sachtexte in Kinderzeitschriften & Online-Medien

Praxisnahe Handreichung zur Förderung von Medien- und Lesekompetenz in der Grundschule

SCHULART / FACH

GS Sachsen / Deutsch & SU

KLASSENSTUFE

Klasse 4

DAUER

90 Minuten (2 UStd.)

KATEGORIE

Im Info-Dschungel den richtigen Weg finden

1. Didaktische Ausgangslage

Schülerinnen und Schüler begegnen Sachtexten in Print- und Digitalmedien. Die Grenzen zwischen fachlicher Information und versteckter Werbung verlaufen oft fließend. Diese Unterrichtseinheit verbindet das sinnentnehmende Lesen mit gezielter Medienkritikfähigkeit am fachbezogenen Thema „Der Wolf in Sachsen“ und ordnet sich in die Kategorie „Im Info-Dschungel den richtigen Weg finden“ ein. Die Lernenden erwerben Kriterien zur Entschlüsselung von Sachtexten und lernen, vertrauenswürdige Quellen im analogen sowie digitalen Raum eigenständig zu identifizieren.

2. Unterrichtsidee: Fakten-Check – Der Wolf auf dem Prüfstand

Lebensweltlicher Einstieg

Vergleich eines Print-Magazins und eines Kinder-Webportals. Aufmacher zum Wolf stehen direkt neben Produktwerbung. Impuls: „*Stimmt das wirklich alles oder will man uns etwas verkaufen?*“

Fachlicher Lernanlass

Erschließen von Sachtexten, Entnehmen von Kerninformationen und kritischer Vergleich von Darstellungsformen in gedruckten und digitalen Medien.

Medienbildungsbezug

Unterscheidung von Sachinformation und Werbung. Anwendung eines Quellen-Checkers (Autor, Impressum, Werbefreiheit, neutrale Sprache).

Konkrete Lernaufgabe

Tandem-Arbeit als „Fakten-Detektive“: Prüfung zweier Sachtexte mit einer Checkkarte auf Faktengehalt, Sprachstil und versteckte Kaufempfehlungen.

3. Lernziele

Fachliche Lernziele

- Gezieltes Entnehmen von Kerninformationen aus Sachtexten.
- Vergleich von Print- und Online-Medien bezüglich Aufbau, Sprache und Gestaltung.

Medienkompetenzziele

- Unterscheidung zwischen sachlicher Information und Werbung.
- Anwendung grundlegender Kriterien für vertrauenswürdige Quellen.

4. Kompakter Unterrichtsverlauf

Zeit	Aktivitäten der Schülerinnen und Schüler	Aktivität der Lehrkraft	Sozialform	Medien
10 Min.	Betrachten der Beispielmagazine. Äußern Vermutungen: „Sachbericht oder Werbung?“	Präsentiert Zeitschriftenseite und Online-Artikel. Impuls an der Tafel.	Plenum	Magazin, Tablet
15 Min.	Entwickeln Kriterien für verlässliche Sachtexte (sachliche Sprache, Quellenangabe).	Lenkt das Gespräch; hält Kriterien auf Wandzeitung fest („Fakten-Lupe“).	Plenum	Tafel / Wandzeitung
35 Min.	Tandemarbeit: Lesen zweier Sachtexte, Markieren von Fakten/Werbung, Ausfüllen der Checkkarte.	Berät Tandems; gibt differenzierende Hilfestellungen zur Textstruktur.	Partnerarbeit	Arbeitsblatt, Sachtexte
15 Min.	Präsentieren Ergebnisse. Ordnen Medien auf Verlässlichkeits-Zielscheibe an.	Moderiert Austausch; fasst Kernkriterien zur Unterscheidung zusammen.	Plenum	Zielscheibe, Karten
15 Min.	Reflexion: „Warum gibt es überhaupt Werbung in Zeitschriften/auf Webseiten?“	Regt Reflexion über Finanzierung von Medienangeboten an.	Plenum	Impulskarten

5. Differenzierung & Sprachunterstützung

Unterstützungsbedarf

- Vormarkierte Textabschnitte in überschaubaren Einheiten.
- Bild-Checkkarte mit einfachen, klaren Symbolen.

Leistungsstarke Lernende

- Zusatzauftrag: Überprüfen des Impressums/Verlinks.
- Umwandlung des Werbeartikels in einen reinen Sachtext.

Sprachliche Unterstützung (DaZ)

Bereitstellung eines strukturierten Wortspeichers (*Quelle, Werbung, Sachtext, Verfasser*) sowie farbliche Hervorhebung von Signalwörtern für Werbung und Meinungen (z. B. *super, gekauft, am besten*).

6. Lernstandsüberprüfung & Hinweise

Überprüfungsmöglichkeiten

- **Auswertung Checkkarte:** Prüfung der korrekten Differenzierung von Fakten/Werbung.
- **Zielscheiben-Einordnung:** Überprüfung der Begründungsfähigkeit im Plenum.

Praxishinweise & Folgestunde

- **Stolperstein:** Bunte Infokästen werden oft fälschlich als Fakten wahrgenommen.
- **Folgestunde:** „Kindersuchmaschinen richtig nutzen“ (z. B. fragFINN, Blinde Kuh).



Fakten-Detektive: Der Wolf im Check

Klasse 4

Name: _____

Datum: _____

Euer Detektiv-Auftrag (Partnerarbeit):

1. Lest die beiden Texte über Wölfe aufmerksam durch.
2. Nimm einen **gelben Buntstift** und markiere alle echten **Fakten** (Sach-Informationen).
3. Nimm einen **roten Buntstift** und umkreise alle Stellen mit **Werbung oder Kaufempfehlungen**.



Text A: Aus einer Kinderzeitschrift

Abenteuer Wildnis: Die Rückkehr der Grauwölfe!

In den tiefen Wäldern Sachsens schleichen sie wieder durch das Unterholz: Grauwölfe! Ein Wolfsrudel legt in einer einzigen Nacht bis zu 50 Kilometer zurück. Die Raubtiere besitzen sehr scharfe Zähne und jagen am liebsten Rehe und Wildschweine.

★ AKTION FÜR ECHTE WOLFS-FANS! ★

Hol dir jetzt den kuscheligen Plüsch-Wolf „Lupo“ für nur **14,99 €!**

Nur für kurze Zeit im Zeitschriftenhandel oder unter www.kinder-abenteuer-shop.de. Klick schnell rein!



Text B: Von einer Kinder-Internetseite (öko-leo.de)

Wölfe in Deutschland – Sachlich erklärt

Seit dem Jahr 2000 leben wieder Wölfe in Freiheit in Deutschland. Die ersten Welpen wurden in der sächsischen Lausitz geboren. Wölfe sind sehr scheue Wildtiere. Sie meiden den Kontakt zu Menschen und ziehen sich zurück, wenn sie Geräusche hören.

Ein Wolfsrudel besteht meist aus den Eltern und ihren Jungtieren. Biologen erforschen ihr Verhalten genau, um auch Nutztiere wie Schafe besser zu schützen.



Tipp für Detektive: Richtige Sachtexte wollen dich informieren. Werbung möchte, dass du etwas kaufst oder auf etwas klickst!

Der Fakten-Checker: Welche Quelle ist verlässlich?

Füllt die Tabelle gemeinsam aus. Setzt ein Häkchen (✓) bei **JA** oder **NEIN**.

Prüf-Frage für Detektive	Text A (Zeitschrift)	Text B (Internetseite)
1. Werden sachliche Fakten genannt? (z. B. Entfernungen, Lebensraum)	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein
2. Ist die Sprache sachlich und ruhig? (ohne übertriebene Ausrufezeichen)	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein
3. Gibt es Preise oder Links zu Produkten? (z. B. Euro-Angaben, "Kauf jetzt!")	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein
4. Will der Text dir etwas verkaufen?	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein
5. Ist die Quelle genannt? (Wer hat den Text geschrieben?)	☐ Ja ☐ Nein	☐ Ja ☐ Nein

Euer Detektiv-Urteil: Welchem Text vertraut ihr mehr?

Wir vertrauen Text _____ mehr, weil

Merk-Kasten für die Klasse

- Ein vertrauenswürdiger Sachtext informiert **ohne Absicht etwas zu verkaufen**.
- Achte auf Kennzeichnungen wie „**Anzeige**“ oder Preisangaben in Zeitschriften und auf Internetseiten.
- Sichere Kinderseiten im Netz erkennst du z. B. am Siegel von **fragFINN.de** oder **Blinde-Kuh.de**.